

Girls Trendy

Girls Trendy 属性調査

調査機関 girlswalker.com 内リサーチサイト Girls Trendy

調査時期 2007年8月10日～2007年8月14日

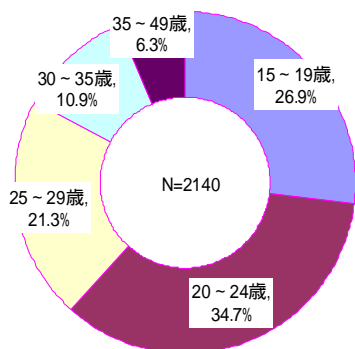
有効回答 2140名

調査方法 携帯電話のGirls Trendyサイトによるインターネット調査

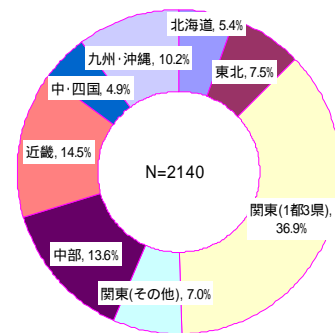
調査対象 Girls Trendyリサーチパネル(10代～40代の女性)

調査地域 全国

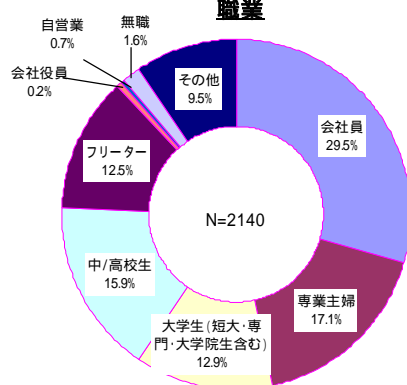
年齢区分



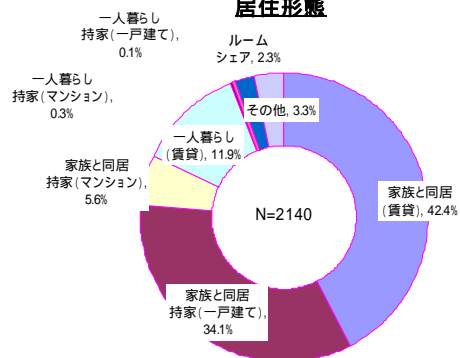
居住エリア



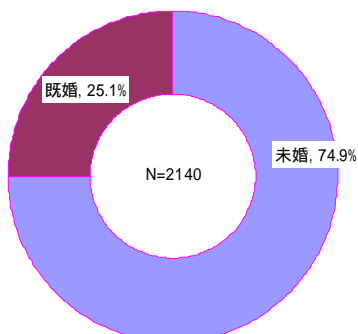
職業



居住形態



未既婚



Girls Trendy

一般 PC ユーザー属性調査

調査機関 インターネットリサーチ企業

調査時期 2007年8月31日～2007年9月4日

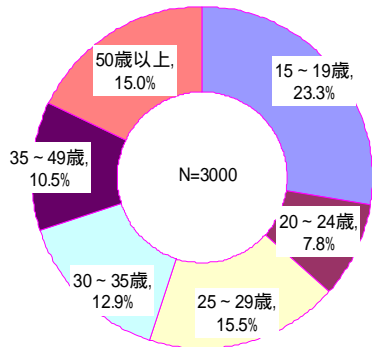
有効回答 3000名

調査方法 PCによりインターネット調査

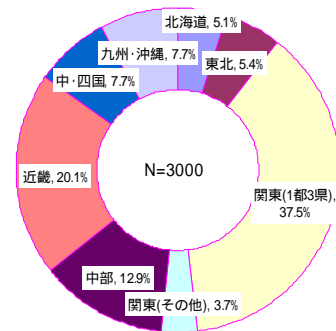
調査対象 調査会社に登録するリサーチユーザー（10代～50代の女性）

調査地域 全国

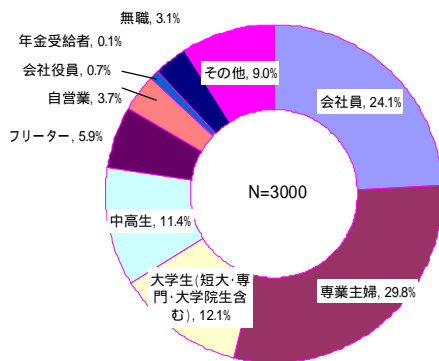
年齢区分



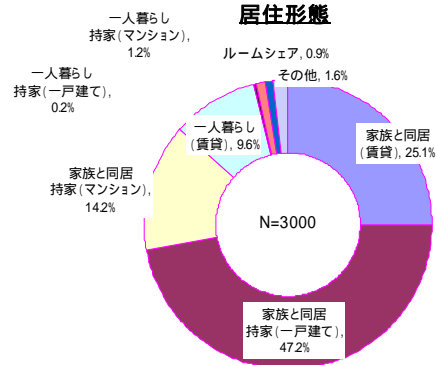
居住エリア



職業



居住形態



未既婚

